



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome(i) / Nome(i)

Longo Dorni Antonio

Indirizzo(i)

Telefono(i)

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

Occupazione desiderata / Settore professionale

Consulenza, formazione e comunicazione

Esperienza professionale

Date

2001 → ad oggi

Lavoro o posizione ricoperti

Libero professionista progetti di comunicazione, eventi, turismo

Principali attività e responsabilità

Ideazione, creazione, gestione e promozione di attività di comunicazione, sviluppo di piattaforme di servizi di prenotazione, eventi in campo turistico e culturale in collaborazione con realtà pubbliche e private (ad esempio Banca di Credito Cooperativo La Riscossa di Regalbuto Enna 2022-2023, Toyota Italia 2022-2023 - comune di Alagna Valsesia, Funivie Monterosa, comune di Macugnaga, Castello Dal Pozzo Oleggio Castello, Castello di Piovera (AL), Castello di Tabiano (PR), comune di Omegna e Fondazione Arte e Mestieri, città di Verbania, Ferrara in Fiaba, Lem s.r.l. Grotta di Babbo Natale, Stura River Village Rafting (CN), città di Stresa (2021-2022) – Città di Baveno – Città di Peschiera Borromeo
Ideazione e realizzazione di eventi “digitali” ed ibridi (phygital) per il pubblico e per realtà pubbliche e private (ad esempio Città di Milano 2021 – Municipio 9 – Città di Forte dei Marmi 2021– ALL Crazy Monza) – 2022 Organizzatore Raduno Internazionale WalserTreffen Ornavasso -

Sviluppo di sistemi di prenotazione on line e gestione dei flussi per eventi e manifestazioni

Collaboratore **Corso di Laurea in Scienze del Turismo** con interventi seminariali su Comunicazione Multicanale e Social Network nel corso di Marketing del Turismo (novembre 2013 – febbraio 2014)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Fondazione Campus Lucca – Univ. Pisa – Pavia – Svizzera Italiana

Tipo di attività o settore	Comunicazione e formazione
	Libero professionista e project manager Consulente per Fondazione Magnetto – Alpignano (Torino)– Piano di valorizzazione Valle di Susa Sviluppo piattaforma di promo-commercializzazione on line – Formazione operatori e campagna di sensibilizzazione sociale Formazione al web marketing e social media marketing Consulente web marketing e social media marketing Consorzio Campeggiatori Lago Maggiore Aquadventure Park Lago Maggiore Ascom Vercelli Consulente web marketing e social media marketing Hotel 4* - Loano Liguria Hotel 4* - Lago Maggiore Hotel 3* - Val di Susa
	Comunicazione e formazione Libero professionista e formatore Collaboratore Casa di Carità Arti e Mestieri con interventi seminariali e corsi strutturati su Customer satisfaction nel Turismo – corsi FSE Docente corso Tecniche di Accoglienza Turistica (ed. 2013-2014) Casa di carità arti e mestieri – sede di Verbania Scouting e Fundraising Selezione, presentazione e gestione di Bandi per enti pubblici e privati – Comuni di Ornavasso, Premosello Chiovenda e Vogogna (Distretti del Commercio – Regione Piemonte) Progetti Interreg – Progetti con Regione Piemonte, Regione Lombardia, Provincia del Verbano Cusio Ossola. Gal Azione Ossola, Confindustria Reggio Calabria, Fondazione Cariplo, Fondazione San Paolo, Fondazione CRT, Centro Servizi Volontariato, Ministero del Turismo, Finpiemonte
Date	2001 → ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Libero professionista e formatore
Principali attività e responsabilità	Progettazione ed erogazione attività formative nei settori dell'Information Technology, comunicazione multimediale, web e social network. Sviluppo di sistemi di informazione e comunicazione per il turismo, la cultura, il tempo libero. Attività di project-management in progetti comunitari, nazionali ed internazionali nei settori marketing, comunicazione e turismo. Partecipazione a seminari, convegni, corsi di formazione presso aziende, enti pubblici, università, agenzie formative. Centro Servizi Volontariato Domodossola: progettista e formatore Social Media per il Volontariato – Crowdfunding Fondazione Antonio Rosmini: progetti di comunicazione per eventi culturali e mostre
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Libero professionista
Tipo di attività o settore	Comunicazione e formazione
Date	2021 → oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Manager Distretto Diffuso del Commercio tra i comuni di Ornavasso, Premosello Chiovenda e Vogogna (Verbania)
Principali attività e responsabilità	Gestione di progetti, gruppi di lavoro, incontri istituzionali, reperimento di finanziamenti, strategie di comunicazione. Istituzione del DDC e presentazione dei bandi Progetti Speciali 2022
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune capofila Ornavasso (VB)
Date	2005 → 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Presidente Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola
Principali attività e responsabilità	Gestione di progetti, gruppi di lavoro, incontri istituzionali, reperimento di finanziamenti, strategie di comunicazione.stesura Piano Strategico, partecipazione Bandi regionali

Lavoro o posizione ricoperti	Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli Stresa
Principali attività e responsabilità	Turismo
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Lem s.r.l. Verbania
Tipo di attività o settore	Settore Servizi e Turismo
Date	2004-2007
Lavoro o posizione ricoperti	Socio e responsabile comunicazione Verbacom s.n.c.
Principali attività e responsabilità	Pianificazione attività di comunicazione e marketing commercio all'ingrosso supporti informatici sul territorio nazionale. Formazione interna del personale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Verbacom s.n.c. Ornavasso (Verbania)
Tito di attività o settore	Informatica vendita e servizi BtoB
Date	1991 - 2004
Lavoro o posizione ricoperti	Docente Abilitato Istituto Antonio Rosmini
Principali attività e responsabilità	Attività di docenza letteratura italiana e latina, storia, geografia, scienze sociali. Formatore insegnanti e coordinatore progetti speciali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Antonio Rosmini Domodossola
Tipo di attività o settore	Istruzione
Date	2002 - 2003
Lavoro o posizione ricoperti	Docente di Abilità Informatiche Corso di Laurea Gestione e Promozione del Turismo
Principali attività e responsabilità	Attività di docenza laboratorio informatico per il corso di Laurea in Gestione e Promozione del Turismo, facoltà di Economia e Commercio
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università del Piemonte Orientale Domodossola
Date	2000 → 2006
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente e formatore FSE
Principali attività e responsabilità	Consulente in progetti di formazione finanziata fondi FSE - Utilizzo di software Libra e Collegamenti - Gestione del sistema qualità e accreditamento. Attività di formazione nei settori della comunicazione, del web, del project management e del turismo.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Enti di formazione vari del VCO - Novara - Vercelli e Torino
Tipo di attività o settore	Formazione
Date	2001 - 2004
Lavoro o posizione ricoperti	Referente AICA ed esaminatore abilitato ECDL
Principali attività e responsabilità	Gestione di esami e certificazioni ECDL
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Antonio Rosmini Domodossola
Date	1999 - 2001
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente e formatore progetto Mediateca
Principali attività e responsabilità	Consulente e formatore per l' Istituto Regionale di Ricerca, Sperimentazione e Aggiornamento Educativo di Milano e Varese . Sviluppo di sistemi di mind-management e mappe concettuali in formato elettronico. Attività di ricerca e formazione Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Tipo di attività o settore	Ricerca

Date	2000 - 2001
Lavoro o posizione ricoperti	Web editor
Principali attività e responsabilità	Giornalista on line nel settore sport e turismo per Enerweb (Also-Enervit Milano)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Also Enervit Milano
Tipo di attività o settore	Servizi Di Informazione E Comunicazione

Date	1997 - 2001
Lavoro o posizione ricoperti	Addetto Stampa e consulente comunicazione
Principali attività e responsabilità	Responsabile piano di comunicazione, attività di addetto stampa, progettista di servizi di comunicazione e di sistemi di content management on-line
Nome e indirizzo del datore di lavoro	GAL Azione Ossola Domodossola

Date	1985 – a oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Giornalista pubblicista – iscritto all'Albo OdG Piemonte
Principali attività e responsabilità	Collaboratore di numerose testate giornalistiche di informazione locale – Direttore di testate
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Stampa Diocesana Novarese Novara

Date	1989 - 1990
Lavoro o posizione ricoperti	Giornalista pubblicista
Principali attività e responsabilità	Giornalista autore di reportage di viaggio, sport e turismo per la stampa nazionale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Compagnia Editoriale Roma

Istruzione e formazione

Date	1993 →
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Lettere
Principali tematiche/competenza professionali acquisite	Indirizzo Comunicazioni Sociali - Votazione 110/110 con tesi in etnologia su Ornavasso (VB)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università Cattolica del Sacro Cuore Milano

Date	1986 →
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Maturità Classica
Principali tematiche/competenza professionali acquisite	Votazione conseguita 60/60
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Classico Tonolli Verbania

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) **Italiano**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Francese

Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C1	Utente avanzato	B1	Utente autonomo	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	A2	Utente base
A2	Utente base	B2	Utente autonomo	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Capacità e competenze sociali Ottime capacità di relazione a tutti i livelli, sia nei contesti formali ed istituzionali, sia nell'interazione di gruppo e nel settore della formazione.

Capacità e competenze organizzative Decennale esperienza nella gestione di gruppi di lavoro e progetti anche molto complessi. Responsabile del personale, esperienze nel campo della logistica e dell'organizzazione del lavoro, sia nel settore pubblico che in quello privato.

Capacità e competenze tecniche Ottima padronanza dei sistemi di controllo qualità nei settori della formazione, cultura e turismo. Ottime capacità nell'utilizzo di sistemi informatici cross-mediali. Social Network e reti web.

Capacità e competenze informatiche Competenze professionali nello sviluppo di attività di web marketing, comunicazione on line, piattaforme di **CMS** (Drupal – WordPress – Joomla), **CRM** (HubSpot) - **utilizzo professionale social** (Facebook – Instagram – Twitter) e **piattaforme di pubblicazione (Hootsuite)**, pianificazione **campagne AD** (Google Ads – Instagram Business – Facebook), DEM e Newsletter (**Mailchimp**) **analisi e reportistica** (google Analytics, **SEMrush**) utilizzo di tutti i principali **applicativi Office** e per **applicazioni grafiche** (Canva - Gimp), conoscenza di base del linguaggio Html, **ottimizzazione SEO** - **Markup Generator** (JSON-LD) – **AMP page** – **scrittura web oriented** – campagne di **link building** **Planyo expert per l'Italia** (sviluppo di piattaforme di prenotazione online) – Sviluppo di applicazioni con **Intelligenza Artificiale e Realtà aumentata**.

Capacità e competenze artistiche Elevate capacità di scrittura, blogging, storytelling

Altre capacità e competenze **Fino all'anno 2000 atleta di livello nazionale nel mezzofondo veloce (800 e 1500 mt).** Appassionato di sport (sci, nuoto, mtb, atletica leggera), turismo, enogastronomia, informatica, viaggi.

Patente B

Ulteriori informazioni

Partecipazione a convegni, seminari e progetti recenti - area marketing del turismo e social network:

- Cisl Piemonte Orientale –Fondazione Cariplo: **“Turisticamente parlando: nuove modalità e nuovi linguaggi per il turismo”**
- Progetto Coeur – Provincia del Verbano Cusio Ossola – **Turismo religioso e strategie di marketing** (Sacro Monte Calvario Domodossola – Settembre 2014)
- Fondazione Magnetto (Alpignano) – **Piano di Valorizzazione della Valle di Susa – Piattaforme di promo-commercializzazione ed opportunità per gli operatori** (Susa – Avigliana – Marzo 2014)
- Distretto Turistico dei Laghi (Stresa) – **Sviluppo nuovi prodotti turistici e tecniche di comunicazione** (Domodossola, Crodo, Macugnaga - Ottobre 2012)
- Il Sole 24 Ore – Milano – **Intervista prodotti turistici e ricadute economiche anno 2012** (Milano, Agosto 2012)
- Provincia di Novara - **Comunicazione Progetto di turismo fluviale** (Novara, Giugno 2012)
- Terranostra – Coldiretti Piemonte – **Agriturismi e offerta turistica** (Novara, Giugno 2012)
- Progetto Silmas – Alpine Lakes – **Progetto di Networking dei laghi alpini e comunicazione turistica** (Italia, Francia, Slovenia, Germania, Austria – anni 2010/2012)
- Distretto Turistico dei Laghi (Stresa) – Regione Piemonte – **Progetto cross-mediale: una rete per l'accoglienza e l'informazione turistica nel Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli** (Stresa– Torino – anni 2011/2012 – Presentazione Stresa Maggio 2012)
- Interreg Italia-Svizzera (Regione Piemonte-Regione Lombardia – Ticino) – **Sistema transfrontaliero di comunicazione e monitoraggio della percezione dei turisti** (Stresa – Torino – Lugano – anni 2010/2012)
- Distretto Turistico dei Laghi (Stresa) – **Formazione imprenditori turistici Ioannina (Epiro-Grecia)** (Stresa – Maggio 2012)
- Regione Piemonte-Provincia del VCO – F.S.E. – **Social Network per il non-profit: corso di formazione** (Domodossola, Aprile-Maggio 2012)
- Regione Piemonte-Provincia del VCO – F.S.E. – **Social Network per il turismo: : corso di formazione** (Stresa, Aprile-Maggio 2012)
- Università Bicocca (Milano)- **Un sistema di comunicazione cross-mediale per il turismo – Testimonianza in aula** (Milano, Marzo 2012)
- Distretto Turistico dei Laghi – **L'informazione turistica multicanale per il territorio** (Stresa, Marzo 2012)
- Distretto Turistico dei Laghi – **Turismo, social network, mobile, booking on line e sviluppo dei sistemi turistici locali** (Stresa, Domodossola, Orta San Giulio – Marzo 2012)
- Centro Servizi Volontariato (Domodossola) – **Comunicare il sociale** (Domodossola, Marzo 2012)
- Casa di Carità Arti e Mestieri (Verbania) – **Corso F.S.E. – E-commerce, dal SEO al marketing non convenzionale** (Verbania, Gennaio-Marzo 2012)
- Provincia di Cosenza – **Workshop operatori turistici Cosenza** – (Cosenza, Ottobre 2011)
- Forum Lago Maggiore (Locarno, Svizzera) – **La cultura di lago, tra natura, sport e turismo** – (Locarno, Settembre 2011)
- Lombardia Channel (7 Gold TV) – **Turismo, territorio e nuovi media** (Assago, giugno 2011)
- Sviluppo Piemonte Turismo - **Visitor Management: turismo, territorio e innovazione** (Torino, giugno 2011)
- Provincia del Verbano Cusio Ossola– **Agriturismo e sviluppo turistico** (Verbania, Maggio 2011)
- Università Bicocca (Milano)- **Multicanalità nel settore turistico – Testimonianza in aula** (Milano, Maggio 2011)
- Consiglio dei Ministri (Dip. Politiche Comunitarie) – Regione Piemonte – Città di Verbania – **Forum internazionale Eurolakes** (Verbania, Maggio 2011)
- Centro Esposizioni Lugano – **Turismo e Social Network** (Lugano, Maggio 2011)
- Salone Europeo della Comunicazione Pubblica (Milano) – **Soluzioni e piattaforme per la gestione della comunicazione per il turismo** (Milano)

- Confindustria Calabria – Provincia di Reggio Calabria – **Verso la costituzione del sistema turistico locale nella provincia di Reggio Calabria** (Reggio Calabria)
- Larcalp– Convegno Laghi Arco Alpino – **Internazionalizzazione della destinazione turistica** (Lovere, Bergamo)

Ornavasso, 02. 03 2026

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003

In fede

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Antonio Lopez". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.