



Curriculum Vitae Europass



Informazioni personali

Cognome(i) / Nome(i)

Longo Dorni Antonio

Indirizzo(i)

Via Bovis 2, 28877 Ornavasso (Italia)

Telefono(i)

339 4773418

Cellulare | 3394773418

E-mail

antonio@longodorni.it - www.longodorni.it

Cittadinanza

Italiana

Data di nascita

21/07/1967

Sesso

Maschile

Occupazione desiderata / Settore professionale

Consulenza, formazione e comunicazione

Esperienza professionale

Date

2001 → ad oggi

Lavoro o posizione ricoperti

Libero professionista progetti di comunicazione, marketing, eventi

Principali attività e responsabilità

Collaboratore **Corso di Laurea in Scienze del Turismo** con interventi seminariali su Comunicazione Multicanale e Social Network nel corso di Marketing del Turismo (2013)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Fondazione Campus Lucca – Univ. Pisa – Pavia – Svizzera Italiana

Tipo di attività o settore	<p>Comunicazione e formazione</p> <p>Libero professionista e project manager Consulente per Fondazione Magnetto – Alpignano (Torino)– Piano di valorizzazione Valle di Susa Sviluppo piattaforma di promo-commercializzazione on line – Formazione operatori e campagna di sensibilizzazione sociale</p> <p>Formazione al web marketing e social media marketing</p> <p>Consulente web marketing e social media marketing Consorzio Campeggiatori Lago Maggiore Aquadventure Park Lago Maggiore Ascom Vercelli</p> <p>Consulente web marketing e social media marketing Hotel 4* - Loano Liguria Hotel 4* - Lago Maggiore Hotel 3* - Val di Susa</p>
Date	2001 → ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Libero professionista e formatore
Principali attività e responsabilità	<p>Progettazione ed erogazione attività formative nei settori dell'Information Technology, comunicazione multimediale, web e social network. Sviluppo di sistemi di informazione e comunicazione per il turismo, la cultura, il tempo libero. Attività di project-management in progetti comunitari, nazionali ed internazionali nei settori marketing, comunicazione e turismo. Partecipazione a seminari, convegni, corsi di formazione presso aziende, enti pubblici, università, agenzie formative.</p> <p>Centro Servizi Volontariato Domodossola: progettista e formatore Social Media per il Volontariato – Crowdfunding Fondazione Antonio Rosmini: progetti di comunicazione per eventi culturali e mostre</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Libero professionista
Tipo di attività o settore	Comunicazione e formazione
Date	2005 → 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Presidente Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli – Azienda Turistica del Lago Maggiore
Principali attività e responsabilità	Gestione di progetti, gruppi di lavoro, incontri istituzionali, reperimento di finanziamenti, strategie di comunicazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli Stresa
Tipo di attività o settore	Turismo
Date	2010 → ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Ideatore e responsabile comunicazione eventi www.grottadibabbonatale.it – www.castellodellesorprese.it

Principali attività e responsabilità	Ideazione e lancio attraverso il web di uno tra i principali eventi del Natale in Italia (150 mila visitatori edizione 2017) -Campagne di social media marketing target famiglie con bambini. Organizzazione di grandi eventi per bambini e famiglie
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Lem s.r.l. Verbania
Tipo di attività o settore	Settore Servizi e Turismo
Date	2004-2007
Lavoro o posizione ricoperti	Socio e responsabile comunicazione Verbacom s.n.c.
Principali attività e responsabilità	Pianificazione attività di comunicazione e marketing commercio all'ingrosso supporti informatici sul territorio nazionale. Formazione interna del personale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Verbacom s.n.c. Ornavasso (Verbania)
Tito di attività o settore	Informatica vendita e servizi BtoB
Date	1991 - 2004
Lavoro o posizione ricoperti	Docente Abilitato Istituto Antonio Rosmini
Principali attività e responsabilità	Attività di docenza letteratura italiana e latina, storia, geografia, scienze sociali. Formatore insegnanti e coordinatore progetti speciali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Antonio Rosmini Domodossola
Tipo di attività o settore	Istruzione
Date	2002 - 2003
Lavoro o posizione ricoperti	Docente di Abilità Informatiche Corso di Laurea Gestione e Promozione del Turismo
Principali attività e responsabilità	Attività di docenza laboratorio informatico per il corso di Laurea in Gestione e Promozione del Turismo, facoltà di Economia e Commercio
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università del Piemonte Orientale Domodossola
Date	2000 → 2006
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente e formatore FSE
Principali attività e responsabilità	Consulente in progetti di formazione finanziata fondi FSE - Utilizzo di software Libra e Collegamenti - Gestione del sistema qualità e accreditamento. Attività di formazione nei settori della comunicazione, del web, del project management e del turismo.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Enti di formazione vari del VCO - Novara - Vercelli e Torino
Tipo di attività o settore	Formazione
Date	2001 - 2004
Lavoro o posizione ricoperti	Referente AICA ed esaminatore abilitato ECDL
Principali attività e responsabilità	Gestione di esami e certificazioni ECDL
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Antonio Rosmini Domodossola
Date	1999 - 2001
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente e formatore progetto Mediateca
Principali attività e responsabilità	Consulente e formatore per l' Istituto Regionale di Ricerca, Sperimentazione e Aggiornamento Educativo di Milano e Varese . Sviluppo di sistemi di mind-management e mappe concettuali in formato elettronico. Attività di ricerca e formazione Ministero dell'Istruzione, dell'Unviersità e della Ricerca
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IRSAE Milano
Tipo di attività o settore	Ricerca

Date 2000 - 2001
 Lavoro o posizione ricoperti **Web editor**
 Principali attività e responsabilità Giornalista on line nel settore sport e turismo per Enerweb (Also-Enervit Milano)
 Nome e indirizzo del datore di lavoro Also Enervit
 Milano
 Tipo di attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

Date 1997 - 2001
 Lavoro o posizione ricoperti **Addetto Stampa e consulente comunicazione**
 Principali attività e responsabilità Responsabile piano di comunicazione, attività di addetto stampa, progettista di servizi di comunicazione e di sistemi di content management on-line
 Nome e indirizzo del datore di lavoro GAL Azione Ossola
 Domodossola

Date 1985 – a oggi
 Lavoro o posizione ricoperti **Giornalista pubblicista – iscritto all'Albo OdG Piemonte**
 Principali attività e responsabilità Collaboratore di numerose testate giornalistiche di informazione locale – Direttore di testate
 Nome e indirizzo del datore di lavoro Stampa Diocesana Novarese
 Novara

Date 1989 - 1990
 Lavoro o posizione ricoperti Giornalista pubblicista
 Principali attività e responsabilità Giornalista autore di reportage di viaggio, sport e turismo per la stampa nazionale
 Nome e indirizzo del datore di lavoro Compagnia Editoriale
 Roma

Istruzione e formazione

Date 1993 →
 Titolo della qualifica rilasciata Laurea in Lettere
 Principali tematiche/competenza professionali acquisite Indirizzo Comunicazioni Sociali - Votazione 110/110
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Università Cattolica del Sacro Cuore
 Milano

Date 1986 →
 Titolo della qualifica rilasciata Diploma di Maturità Classica
 Principali tematiche/competenza professionali acquisite Votazione conseguita 60/60
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Liceo Classico Tonolli
 Verbania

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) **Italiano**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione
 Livello europeo (*)

Francese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C1	Utente avanzato	B1	Utente autonomo	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	A2	Utente base

Inglese	A2	Utente base	B2	Utente autonomo	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base
	(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue									
Capacità e competenze sociali	Ottime capacità di relazione a tutti i livelli, sia nei contesti formali ed istituzionali, sia nell'interazione di gruppo e nel settore della formazione.									
Capacità e competenze organizzative	Decennale esperienza nella gestione di gruppi di lavoro e progetti anche molto complessi. Responsabile del personale, esperienze nel campo della logistica e dell'organizzazione del lavoro, sia nel settore pubblico che in quello privato.									
Capacità e competenze tecniche	Ottima padronanza dei sistemi di controllo qualità nei settori della formazione, cultura e turismo. Ottime capacità nell'utilizzo di sistemi informatici cross-mediali. Social Network e reti web.									
Capacità e competenze informatiche	Competenze professionali nello sviluppo di attività di web marketing, comunicazione on line, piattaforme di CMS (Drupal – WordPress – Joomla), CRM (HubSpot) - utilizzo professionale social (Facebook – Instagram – Twitter) e piattaforme di pubblicazione (Hootsuite) , pianificazione campagne AD (Google Ads – Instagram Business – Facebook), DEM e Newsletter (Mailchimp) analisi e reportistica (google Analytics, SEMrush) utilizzo di tutti i principali applicativi Office e per applicazioni grafiche (Canva - Gimp), conoscenza di base del linguaggio Html, ottimizzazione SEO - Markup Generator (JSON-LD) – AMP page – scrittura web oriented – campagne di link building									
Capacità e competenze artistiche	Elevate capacità di scrittura, blogging, storytelling									
Altre capacità e competenze	Fino all'anno 2000 atleta di livello nazionale nel mezzofondo veloce (800 e 1500 mt). Appassionato di sport (sci, nuoto, mtb, atletica leggera), turismo, enogastronomia, informatica, viaggi.									
Patente	B									
Ulteriori informazioni	Ragione Sociale: dott. Antonio Longo Dorni Via Visconti 30- 28877 ORNAVASSO P.I. 01825760034 - CF. LNGNTN67L21H037Y									

Ornavasso, 08. 01.2020

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003

Partecipazione a convegni, seminari e progetti recenti - area marketing del turismo e social network:

- Cisl Piemonte Orientale –Fondazione Cariplo: “**Turisticamente parlando: nuove modalità e nuovi linguaggi per il turismo**”
- Progetto Coeur – Provincia del Verbano Cusio Ossola – **Turismo religioso e strategie di marketing** (Sacro Monte Calvario Domodossola – Settembre 2014)
- Fondazione Magnetto (Alpignano) – **Piano di Valorizzazione della Valle di Susa – Piattaforme di promozione e commercializzazione ed opportunità per gli operatori** (Susa – Avigliana – Marzo 2014)
- Distretto Turistico dei Laghi (Stresa) – **Sviluppo nuovi prodotti turistici e tecniche di comunicazione** (Domodossola, Crodo, Macugnaga - Ottobre 2012)
- Il Sole 24 Ore – Milano – **Intervista prodotti turistici e ricadute economiche anno 2012** (Milano, Agosto 2012)
- Provincia di Novara - **Comunicazione Progetto di turismo fluviale** (Novara, Giugno 2012)
- Terranostra – Coldiretti Piemonte – **Agriturismi e offerta turistica** (Novara, Giugno 2012)

- Progetto Silmas – Alpine Lakes – **Progetto di Networking dei laghi alpini e comunicazione turistica** (Italia, Francia, Slovenia, Germania, Austria – anni 2010/2012)
- Distretto Turistico dei Laghi (Stresa) – Regione Piemonte – **Progetto cross-mediale: una rete per l'accoglienza e l'informazione turistica nel Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli** (Stresa– Torino – anni 2011/2012 – Presentazione Stresa Maggio 2012)
- Interreg Italia-Svizzera (Regione Piemonte-Regione Lombardia – Ticino) – **Sistema transfrontaliero di comunicazione e monitoraggio della percezione dei turisti** (Stresa – Torino – Lugano – anni 2010/2012)
- Distretto Turistico dei Laghi (Stresa) – **Formazione imprenditori turistici Ioannina (Epiro-Grecia)** (Stresa – Maggio 2012)
- Regione Piemonte-Provincia del VCO – F.S.E. – **Social Network per il non-profit: corso di formazione** (Domodossola, Aprile-Maggio 2012)
- Regione Piemonte-Provincia del VCO – F.S.E. – **Social Network per il turismo: : corso di formazione** (Stresa, Aprile-Maggio 2012)
- Università Bicocca (Milano)- **Un sistema di comunicazione cross-mediale per il turismo – Testimonianza in aula** (Milano, Marzo 2012)
- Distretto Turistico dei Laghi – **L'informazione turistica multicanale per il territorio** (Stresa, Marzo 2012)
- Distretto Turistico dei Laghi – **Turismo, social network, mobile, booking on line e sviluppo dei sistemi turistici locali** (Stresa, Domodossola, Orta San Giulio – Marzo 2012)
- Centro Servizi Volontariato (Domodossola) – **Comunicare il sociale** (Domodossola, Marzo 2012)
- Casa di Carità Arti e Mestieri (Verbania) – **Corso F.S.E. – E-commerce, dal SEO al marketing non convenzionale** (Verbania, Gennaio-Marzo 2012)
- Provincia di Cosenza – **Workshop operatori turistici Cosenza** – (Cosenza, Ottobre 2011)
- Forum Lago Maggiore (Locarno, Svizzera) – **La cultura di lago, tra natura, sport e turismo** – (Locarno, Settembre 2011)
- Lombardia Channel (7 Gold TV) – **Turismo, territorio e nuovi media** (Assago, giugno 2011)
- Sviluppo Piemonte Turismo - **Visitor Management: turismo, territorio e innovazione** (Torino, giugno 2011)
- Provincia del Verbano Cusio Ossola– **Agriturismo e sviluppo turistico** (Verbania, Maggio 2011)
- Università Bicocca (Milano)- **Multicanalità nel settore turistico – Testimonianza in aula** (Milano, Maggio 2011)
- Consiglio dei Ministri (Dip. Politiche Comunitarie) – Regione Piemonte – Città di Verbania – **Forum internazionale Eurolakes** (Verbania, Maggio 2011)
- Centro Esposizioni Lugano – **Turismo e Social Network** (Lugano, Maggio 2011)
- Salone Europeo della Comunicazione Pubblica (Milano) – **Soluzioni e piattaforme per la gestione della comunicazione per il turismo** (Milano)
- Confindustria Calabria – Provincia di Reggio Calabria – **Verso la costituzione del sistema turistico locale nella provincia di Reggio Calabria** (Reggio Calabria)
- Larcalp– Convegno Laghi Arco Alpino – **Internazionalizzazione della destinazione turistica** (Lovere, Bergamo)